

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2017-18 号

西安旅游股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 236,747,901 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	梦蕾	
办公地址	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	
传真	029-82065500	029-82065500	
电话	029-82065529	029-82065529	

电子信箱	menglei@000610.com	menglei@000610.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

2016年，国内住宿业仍然呈现冷热不均和区域差异的现象。传统酒店不仅要通过转型升级，摆脱对政务类消费的依赖，逐步回归“亲民”市场，单客消费水平也趋于理性。还要更多的承受市场竞争加剧的挤压，而挤压来自于多个方面，包括愈演愈烈的并购重组，正在改变着酒店业的市场格局，传统酒店和单体酒店的生存空间将越来越小。移动互联网的应用，使传统酒店在营销模式上的劣势逐步放大。以及非标准住宿业（民宿、客栈、精品酒店等）的迅猛发展，正逐步改变消费者的出行方式，更加注重人文关怀的体验式服务已经取代了传统酒店提供的服务流程。

报告期内，公司酒店业务积极寻求转型突破，大胆探索经营资产运营新模式，创新经营机制，创新经营策略，提升服务品质，经营结构调整效果显现，运营抗风险能力得到增强。

报告期内，公司商业地产租赁业务不断提升资产利用效率，规范租赁业务，清理不良资产，优化公司资产结构。同时密切关注租赁户的经营特点及租赁动向，提前开展租户储备，尽最大努力稳定租赁收入，但由于实体商业不景气，2016年公司租赁收入呈整体下滑趋势。

报告期内，公司积极对外兼并收购、对内资产整合，以谋求实现公司由传统旅游向现代旅游的迈进，加快转型升级的步伐。公司先后与十余家目标企业接洽沟通，经过细致的市场调研和审慎研判，确立了并购西安三人行传媒网络科技公司的重组意向。虽说本次并购因双方对估值等条款无法达成一致而终止，但是公司上市20年来初次尝试以资本的方式对互联网新媒体上市企业实施的跨界并购，既锻炼了团队，增强了资本运作能力，更强有力地与市场传递出公司产业转型升级的信心和决心。

报告期内，公司重点项目稳步推进。其中：

秦岭奥莱项目——历经18个月的培育生长，围绕“举商业旗帜，做全业态旅游小镇”的核心目标趋势已逐步形成。目前，奥莱小镇规划设计方案已经初步确定，奥莱卖场及特色商业街主体封顶，酒店式公寓已完成基础土方开挖和桩基检测。

胜利饭店项目——已取得《国有土地土地证》《建设工程规划许可证》《建设用地规划许可证》，已完成总平图审批。截止披露日，公司通过招投标已确定施工总承包单位。

报告期内，旅行社板块社加强社控资源建设，加大门店拓展，截止披露日，门店总数已近200家。同时，加力分销系统改造和业务体引入，丰富和增强了线路的专业性和独特性。

报告期内，酒店板块灵活资产经营形式，有效提升经营资产收益。通过调整全资子公司新光华酒店和分公司西北大酒店的经营模式，使两家酒店亏损的局面得到改善。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	800,363,647.21	760,402,742.39	5.26%	698,860,138.17
归属于上市公司股东的净利润	10,713,273.66	10,824,906.05	-1.03%	-20,861,817.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,709,682.69	-28,907,730.00	44.29%	-27,711,471.46
经营活动产生的现金流量净额	-50,316,849.26	-110,460,132.90	54.45%	-718,605.32
基本每股收益（元/股）	0.0453	0.0470	-3.62%	-0.1060
稀释每股收益（元/股）	0.0453	0.0470	-3.62%	-0.1060
加权平均净资产收益率	1.35%	1.49%	-0.14%	-4.66%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	1,381,848,345.35	1,156,989,665.21	19.43%	576,615,171.18
归属于上市公司股东的净资产	800,684,924.26	786,683,150.62	1.78%	435,448,244.57

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,061,092.58	240,048,467.17	209,475,047.73	229,779,039.73
归属于上市公司股东的净利润	-7,838,354.88	11,539,892.66	-2,023,510.90	9,035,246.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,642,480.94	-1,234,552.51	-7,334,090.40	-22,498,558.84
经营活动产生的现金流量净额	-70,886,836.07	11,430,648.46	3,321,215.22	5,818,123.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,671	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,898	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%	64,602,145				

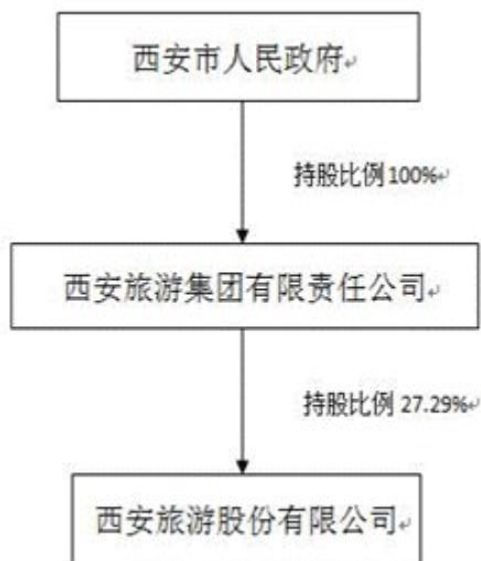
赛石集团有限公司	境内非国有法人	4.27%	10,118,272			
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.19%	2,813,577			
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业事件驱动混合型证券投资基金	其他	0.93%	2,200,000			
黄靓	境内自然人	0.85%	2,023,000			
徐莉	境内自然人	0.84%	1,980,000			
杭州三石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.74%	1,750,020			
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品	其他	0.69%	1,639,299			
胡淑懿	境内自然人	0.67%	1,583,556			
屈珍	境内自然人	0.63%	1,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除赛石集团有限公司和杭州三石股权投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人外，未知其他前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2016 年 12 月 31 日，股东徐莉参与融资融券业务共持有公司股份 1,980,000 股，持股比例为 0.84%，股东胡淑懿参与融资融券业务共持有公司股份 1,583,556 股，持股比例为 0.67%，股东屈珍参与融资融券业务共持有公司股份 1,500,000 股，持股比例为 0.63%					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

无

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，旅游市场继续细分，公司更专注于自己既定的路线，品牌多样化定位明显尽可能突出自己的品牌及特色，做好产品体验和服务提升。

2016年旅行社接待人次统计如下：

旅行社2016年全年累计接待261602人次，较上年同期254771人次增加6831人次，增幅2.68%。其中：国内游2016年全年累计接待140978人次，较上年同期136648人次增加4330人次，增幅3.17%；出境游全年累计接待69548人次，较上年同期63966人次增加5582人次，增幅8.73%；入境游全年累计接待51076人次，较上年同期54157人次减少3081人次，减幅5.69%。

2016年酒店业接待人次统计如下：

酒店2016年全年累计接待234864人次，较上年同期296824人次减少61960人次，减幅20.87%。其中：散客接待：98899人次，较上年同期144480人次减少45581人次，减幅31.55%；团体接待135965人次，较上年同期152344人次减少16379人次，

减幅10.75%。

2016年，是西安旅游成立发展的第60个年头，也是步入上市20年发展历程中至关重要的一年，进入到了“转型升级、提质增效”的关键阶段。

1、围绕公司发展战略，以构建主业和资本运作、项目投资的良性互动局面为目标，发挥上市公司资本平台作用，稳步推进公司资本运作、重组等业务。

2、实施项目带动，把发展旅游产业同提高效益结合起来，把产业经营同资本运营结合起来，使所有投资项目具有良好的发展潜能和预期效益。

3、公司积极推动旅行社发挥资源配置器作用，促进系统内链条企业资源整合共享。

(1) 由西安中旅搭台打造跨界合作的“西旅惠民日”活动，得到了市、区政府的极大肯定和社会民众的广泛支持，现已成为区域内的知名旅游惠民社会活动。

(2) 两家旅行社在现有结构基础上，继续夯实传统主业板块，迅速提升新兴板块，如研学、订制旅游等的发展，通过机制创新，逐步实现做强做大的目标。

(3) 不断优化产品组合，集中精力做好产品升级，通过细致服务、物超所值的口碑建设，逐渐形成区域内的品牌优势。

4、公司以主题营销活动促进主营业务增收，提升服务品质，挖掘市场潜力，培育盈利新亮点。全年推出“乐游西旅，情在西旅”等几十项主题营销活动，为推广产品服务造势宣传。

5、积极运用互联网+思维，加快跟上智慧旅游发展步伐。

6、整合资源，积极推进奥莱小镇、胜利饭店、渭水园等重点项目按计划节点推进。

7、围绕职业经理人队伍建设，推动管理队伍从国有企业干部向市场化职业经理人转变，增强后备人才储备，推行人才竞聘上岗机制，打造了一支战斗力强、素质过硬的职业经理人团队。

8、严格按照上市公司管理规范运作，不断完善法人治理结构和内控制度体系，资产结构良好，货币资金充裕，资产负债率低，银行资信和市场信誉良好。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聊城托管项目	3,069,902.89	2,942,470.62	95.85%	-20.36%	-18.85%	1.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本着谨慎经营、有效防范化解资产损失风险以及应对日后市场变化，为财务报表使用者提供更加可靠、相关、准确的信息等方面的考虑，将“除已单独计提减值准备的应收账款和其他应收款外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分具有类似信用风险特征的应收款项（应收账款和其他应收款）组合”账龄3年以上计提坏账准备比例由20%变更为：3-4年坏账准备计提比例为50%；4-5年坏账准备计提比例为80%；5年以上坏账准备计提比例为100%。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司全资子公司西安海外旅游有限责任公司与四位自然人股东投资设立“西安驴妈妈国际旅行社有限公司”注册资本100万元，其中：西安海外旅游有限责任公司出资25万元，占出资比例的25%；自然人王朵出资23万元，占出资比例的23%；自然人吴昕娟出资20万元，占出资比例的20%；自然人潘广文出资17万元，占出资比例的17%；自然人张岩出资

15万元，占出资比例的15%。

根据协议及章程规定：股东王朵、吴昕娟均同意放弃其享有的股东表决权和管理权，将表决权和管理权长期的、不可撤销地交由西安海外旅游有限责任公司合并自主行使，即西安海外旅游有限责任公司享有68%的股东表决权和管理权。董事会由三名董事组成，其中西安海外旅游有限责任公司选择委派2名，董事长由西安海外旅游有限责任公司委派的董事担任。财务负责人由西安海外旅游有限责任公司委派，接受西安海外旅游有限责任公司的监督和管理。报告期公司全资子公司西安海外旅游有限责任公司将“西安驴妈妈国际旅行社有限公司”纳入合并报表范围。

西安旅游股份有限公司董事会

二〇一七年三月二十五日