

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2018-11 号

西安旅游股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	梦蕾	
办公地址	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	
传真	029-82065500	029-82065500	
电话	029-82065555	029-82065555	
电子信箱	menglei@000610.com	menglei@000610.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司坚定不移努力发挥上市公司资本平台作用，充分发挥不同类型合作者的专业特长，积极拓展资金、信息、技术平台和空间。努力推动公司转型升级，多元化，多主业发展格局，跳出城墙思维，走出去、引进来，在共享理念下打通全方位开放西旅路径。

报告期内，公司酒店板块一方面积极与成熟有质量的精品、民宿酒店群、商务型酒店群或星级酒店寻求合作机会；另一方面“深耕细作”实施精细化管理，提升经营品质，为传统主业的复苏夯实基础。不断推动公司酒店由低端向高品质转变，实现产业升级，结构优化，规模发展。

报告期内，公司旅行社板块努力增强资源掌控能力，“旅游+”形成特色个性化优势。西安中旅、西安海外两社共推出 3000 余条线路，自有线路增加 59.89%，确定了 220 多个旅游目的地和 330 余家供应商，丰富和增强了线路的专有性和独特性，有效聚集了品质客户。同时，加力分销系统改造和业务体引入，截止披露日，门店总数已超过 200 家。

报告期内，公司重点项目稳步推进。

胜利饭店项目：通过公开招投标方式，确定胜利饭店建设项目施工方为中国机械工业建设集团有限公司。截止披露日，项目各项建设工作正常推进中。

秦岭奥莱小镇项目：B 地块 60 亩土地完成《土地出让合同》的签署，项目用地储备进一步增加。

渭水园生态颐养小镇项目：5 月 23 日公司与浙江蓝城建设管理有限公司本着平等、互信、合作、共赢的原则，签署了《战略合作框架协议》，拟共同开发集文化、旅游、颐养等于一体的渭水园生态颐养小镇项目。目前，为实现合作双方正努力推进相关工作的进展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	729,728,210.47	800,363,647.21	-8.83%	760,402,742.39
归属于上市公司股东的净利润	-18,562,306.89	10,713,273.66	-273.26%	10,824,906.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,822,673.37	-41,709,682.69	-5.07%	-28,907,730.00
经营活动产生的现金流量净额	-140,590,500.75	-50,316,849.26	-179.41%	-110,460,132.90

基本每股收益（元/股）	-0.0784	0.0453	-273.07%	0.0470
稀释每股收益（元/股）	-0.0784	0.0453	-273.07%	0.0470
加权平均净资产收益率	-2.35%	1.35%	-3.70%	1.49%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	1,402,923,151.48	1,381,848,345.35	1.53%	1,156,989,665.21
归属于上市公司股东的净资产	775,791,728.13	800,684,924.26	-3.11%	786,683,150.62

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	119,387,918.06	192,977,290.19	226,154,190.96	191,208,811.26
归属于上市公司股东的净利润	-4,634,196.11	-2,633,061.98	-4,556,631.19	-6,738,417.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,271,508.10	-4,700,075.60	-10,577,241.17	-19,273,848.50
经营活动产生的现金流量净额	-67,527,151.70	-114,273,091.20	-153,155,998.72	-140,590,500.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,021	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,566	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%	64,602,145	0			
赛石集团有限公司	境内自然人	4.27%	10,118,272	0	质押	10,110,000	
云南国际信托有限公司—云南信托云霞 9 期集合资金信托计划	其他	2.45%	5,797,079	0			
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·价值回报 37 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.25%	2,954,600	0			
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.18%	2,786,877	0			
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·华鹏 79 号集合资金信托计划	其他	1.08%	2,545,061	0			
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·华昇 81 号集合	其他	1.02%	2,418,100	0			

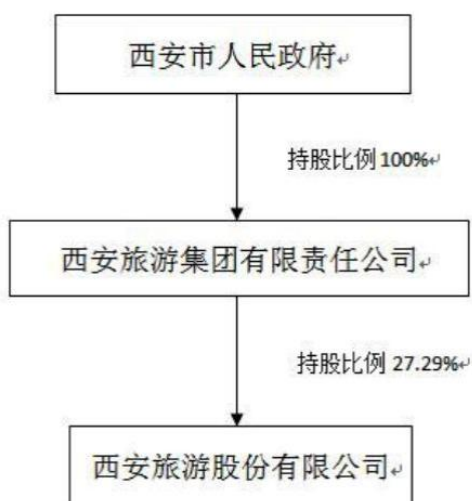
资金信托计划						
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·华昇 66 号集合资金信托计划	其他	0.98%	2,310,489	0		
华润深国投信托有限公司—润之信 16 期集合资金信托计划	其他	0.89%	2,104,500	0		
广东粤财信托有限公司—众泰 1 号集合资金信托计划	其他	0.86%	2,036,276	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司未知股东是否存在关联关系或为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

随着“大西安建设”步伐加快，城市基础设施和旅游环境正在大幅改善，城市活力有效提升，市场需求潜力进一步增强。

而国内酒店行业的发展随着 OTA 的崛起、数字化技术发展和消费升级等多种因素的叠加，市场不断呈现出新的业态，业界也在不断寻找新的变化。

报告期内，公司充分发挥资本运作、项目带动作用，努力突破发展瓶颈，继续深化改革创新，以管理促经营，加快传统酒店、旅行社转型升级。

1、重点项目

在严格监控工程进度的同时，以高标准招商吸引高质量合作伙伴，对秦岭奥莱小镇项目、胜利饭店项目、渭水园医养健康城项目开展资源和价值链整合，努力通过多种合作方式，打通实体经济与资本市场的对接通道，让资源能够迅速、直接、有效地渗透到项目中，推动存量资产的价值提升。

2、酒店业务

针对酒店、旅行社长期整体亏损局面，公司及时调整发展模式，找准主攻方向和工作重点，开启了管理转型、品质转型、服务转型的产业升级之路。通过狠抓运营质量，推动传统主业板块快速转型升级。一方面调整酒管公司职能，针对外部单体酒店，以管理输出、品牌输出提升整体品牌认可度；发挥关中大院硬件优势，进一步丰富酒店产品的类型；解放饭店通过打造火车站第二候车室，充分发挥新装修多功能会议室作用，接待品质型会议、团队400多个，实现收入426.9万元，会议收入同比增长13.27%；关中客栈向“散客型”酒店转变，平均周转、房价分别较上年提高7.6%和17元；上林宫酒店依托秦岭生态环境优势，通过与婚庆、拓展、影视剧组等的合作，拓宽了营销渠道，较上年累计增收175万元。另一方面，加快向中高端、特色、主题型酒店转型，争取与成熟的酒店管理公司、高品质酒店合作，改善经营结构，告别低端形象。

3、旅行社业务

旅行社板块在发挥规模优势的同时，不断创新经营模式，细化市场定位，突出自身特色，提高中高端业务比重，扩大市场占有率和竞争力。同时，紧跟共享经济、跨界融合的发展趋势，以线下业务推动线上业务的拓展，围绕“批发+零售”全产业链，开启“线上销售+线下服务”新模式，进一步拓宽旅游发展新空间。

西安中旅积极探索旅游目的地及沿线景区、酒店、旅行社及线上服务项目，设立西北首家游轮旗舰体验店，独家推出的“观环秦岭公路自行车赛游商洛”产品，主导的8个西旅惠民日，打造了契合消费趋势的共享经济圈，得到了市旅游局等政府机构的大力支持和充分肯定，被国家旅游局列为“四个一批”旅游志愿服务先锋项目，提升了企业的影响力。西安海外以“小海带您去旅游”提升品牌形象，增设欧洲中心，江西、华东、内蒙、贵州专线，强化和扩展了产品深度和广度，创出了“柠檬研学”等国内外名校研学品牌，暑期出境研学增收384万，是上年的1.96倍，日本、俄罗斯中高端线路收客量同比增

幅26%、135%。全年，两社累计接待旅客26万人次，实现收入6.72亿元。

4、线上业务改变经营增长方式。

公司以网络营销推动假日经济，累计开展“西旅迎春，鸡年大吉”等主题营销活动26个，七个假期实现收入5366.16万元，同比增幅5.85%，接待人次4.75万，同比增幅18.7%；粉丝关注量增长十倍，超过1万人。

5、精细化管理提升经营品质。

公司加大对经营过程的监督管理，从五个方面细化月度绩效考核，各经营单位细化各项服务措施，进一步提高了规范化的管理水平和经营品质，促进了内外环境卫生、仪容仪表、文明服务质量的全面提升。

6、安全工作为运营保驾护航。

公司积极开展展安全生产大检查、大排查、大整治，进一步完善安全管理体系，强化现场监督治理力度，有效提高了各单位安全防范意识和防范技能。累计投入安全资金110多万元，下发安全文件80余份，编制和修订《应急预案》6类，制定安全管理办法2种，推送安全微信6000余条，举办培训和演练39次，开展检查338次，发现和整改隐患150个，全年，公司未发生重大安全事故。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少 2,927.56 万元，减幅 273.26%。主要原因系同比投资收益减少、资产处置收益减少、营业外支出增加影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第 16 号-政府补助>的通知》（财会[2017]15 号）的要求，公司修改了财务报表列报，将与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目单独列报，即将 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日收到的与企业日常活动相关的政府补助从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对公司的 2017 年三季度财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。本次会计政策变更是根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的合理变更，符合相关规定，执行会计准则变更能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务报表产生重大影响，无需进行追溯调整。

根据财政部《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号）的要求，公司自2017 年 5 月 28 日起执行，上述会计政策变更采用未来适用法核算。该政策对公司2017年财务报表不产生影响。

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）的要求，公司按照企业会计准则和通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。上述会计政策变更仅对财务报表的列报产生影响，不对公司的经营成果产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

西安旅游股份有限公司董事会

董事长：谢平伟

二〇一八年三月二十六日